

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Д. СЕРИКБАЕВА»**

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Председателя Правления –
Ректором НАО «ВКТУ
имени Д. Серикбаева»
С. Рахметуллиной
№ 123-П от 14.04.2023 г.

**ПОЛИТИКА
НАО «ВКТУ имени Д. СЕРИКБАЕВА»**

П НАО «ВКТУ» 088-П-2023

Содержание

Пояснительная записка	3
1. Политика в области управления университетом	4
2. Политика в области качества и обеспечения качества	6
3. Академическая политика	7
4. Политика научно-инновационной деятельности	7
5. Кадровая политика	10
6. Политика интернационализации	12
7. Политика социального развития и молодёжной стратегии	15
8. Финансовая политика	18
9. Политика в области цифровых технологий (Smart –университет)	21
10. Политика в области инфраструктуры и «зеленого университета»	23
11. Политика противодействия коррупции	26
12. Информационная политика	26
Приложение 1 – Лист регистрации изменений	27

Пояснительная записка

В целях эффективного управления университетом, реализации миссии, стратегических документов разработана Политика, которая регламентирует ключевые направления деятельности.

Основаниями для разработки политики послужили государственная программа развития образования и науки РК на 2020-2025 годы, Послания и программные статьи Президента РК, нормативно-правовые документы МОН РК, Устав университета, внутренние документы университета по направлениям деятельности.

Изучен опыт лучших практик вузов РК и зарубежных вузов.

Политика состоит из структурных политик, которые определяют политику университета по основным направлениям его деятельности.

К структурным политикам относятся:

- 1) Политика в области управления университетом
- 2) Политика в области качества и обеспечения качества
- 3) Академическая политика
- 4) Политика научно-инновационной деятельности
- 5) Кадровая политика
- 6) Политика интернационализации
- 7) Политика социального развития и молодежной стратегии
- 8) Финансовая политика
- 9) Политика в области цифровых технологий (Smart –университет)
- 10) Политика в области инфраструктуры и «зеленого университета»
- 11) Политика противодействия коррупции
- 12) Информационная политика

Каждая политика описывает цели, общие положения, современное состояние направления, подходы, задачи и механизм реализации политики.

Политики согласованы ответственными лицами и утверждены Председателем Правления – Ректором университета. Внедрение политик регламентировано приказом по университету №123-П от 14.04.2023 г.

«Политика в области качества и обеспечения качества НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева», «Академическая политика НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева», «Политика противодействия коррупции НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева», «Положение об информационной политике НАО ВКТУ им. Д. Серикбаева» утверждены отдельными документами и введены в действие с даты их утверждения.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВОМ

1. Общие положения

Настоящая политика в области управления (далее – политика) регламентирует эффективное управление деятельностью НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева» (далее – Общество), разработку и реализацию миссии, стратегической цели, программ стратегического развития, развития научного и инновационного потенциала.

Основаниями для разработки политики послужили государственная программа развития образования и науки РК на 2020-2025 годы, Послания Президента РК, План нации – 100 конкретных шагов, нормативно-правовые документы МНВО.

2. Принципы и подходы политики в области управления университетом

Политика направлена на обеспечение эффективного функционирования Общества, выполнение его роли как опорного вуза в регионе, как центра знаний, инноваций и технологий, активного участника в формировании наукоемких производств в регионе.

Политика в области управления базируется на таких принципах как:

- 1) Внедрение корпоративного управления с созданием Совета Директоров
- 2) Единоначалие в оперативном управлении и коллегиальность в выработке решений (распределение полномочий и ответственности между Председателем правления-ректором и проректорами).
- 3) Подотчетность Совету Директоров по стратегическим, финансовым и хозяйственным вопросам.
- 4) Прозрачность принимаемых решений.
- 5) Открытость.
- 6) Системность и комплексность на основе внедрения проектного менеджмента.

3. Приоритеты политики в области управления университетом

К основным приоритетам политики относятся:

- 1) Формирование эффективной системы корпоративного управления Обществом.
- 2) Корпоративное управление: Совет Директоров, служба внутреннего аудита, Ассоциация выпускников «Алтын бесік», Совет работодателей.
- 3) Делегирование полномочий от Председателя Правления – Ректора к проректорам, от них к руководителям подразделений (деканам, начальникам департаментов, управлений, центров).
- 4) Адекватность организационной структуры целям и задачам текущего периода, ее соответствие перечню образовательных программ, а также численности обучающихся и преподавателей.
- 5) Эффективное внедрение управленческой и финансовой автономии.
- 6) Проведение редизайна организационно-административной среды, системы управления и принятия решений в университете.

7) Оптимизация численности административно-управленческого, учебно-вспомогательного персонала за счет эффективного распределения полномочий и обязанностей, исключения дублирования и автоматизации основных процессов.

8) Интеграция всех существующих в вузе информационных систем, как собственной разработки, так и сторонних производителей (образовательный портал, S-Portal, 1С УПП, ИРБИС, система тестирования «Мастер тестов», СЭД «Directum», PerCo) в корпоративную интегрированную ИС для эффективного оперативного управления Обществом.

4. Задачи политики в области управления университетом

Политика в области управления НАО «ВКТУ» опирается на решение пяти основных задач: планирование, организация, координация, мотивация и мониторинг. Все задачи связаны между собой процессами взаимодействия и принятия решения.

Задача планирования означает определение стратегической цели, подходов и инструментов к ее реализации, декомпозицию этой цели на более конкретные подзадачи для достижения целевых индикаторов.

Задача по организации управления означает определение организационной структуры. Организационная структура управления является гибкой, отвечающей требованиям по достижению стратегической цели. Переход от вертикальной к горизонтальной структуре управления.

Задача по координации заключается в обеспечении проректорами соответствия планов работ курируемых подразделений с миссией, видением и стратегическими целями университета.

Задача по мотивированию персонала является одной из основных, так достижение запланированной цели и действенная реализация задач возможно мотивированными сотрудниками вуза.

Задача по мониторингу позволяет постоянно получать информацию о ходе реализации программы стратегического развития, выполнения проектов, планов мероприятий. Результативность процесса «обратной связи» (контроля) зависит от своевременности и качества процедур мониторинга.

5. Функции коллегиальных и иных органов управления

В университете в соответствии с Типовыми правилами деятельности организаций образования соответствующих типов (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан №595 от 30.10.2018 г.), приказом МОН РК от 23.09.2020 функционирует Совет Директоров как орган управления.

Формой коллегиального управления выступает ученый совет. Функционируют совещательные органы: ректорат, академический совет университета (АСУ), научно-технический совет (НТС), Координационный совет по интегрированной системе менеджмента (КС по ИСМ), студенческий совет и др. Каждый из них выполняет четко определенные для него функции в области управления.

Совет Директоров – координирует и контролирует финансовую политику вуза, вопросы стратегического планирования и развития. Ученый совет – рассматривает

вопросы стратегического планирования и развития академической, научной деятельности, социального и гражданского развития. Совещательные органы рассматривают вопросы по направлениям: ректорат – решение оперативных и текущих вопросов вуза, АСУ университета координирует академическую политику, НТС – научно-инновационную политику, Координационный совет по ИСМ – вопросы системы менеджмента качества, системы менеджмента противодействия коррупции и системы внутреннего обеспечения качества, Совет молодых ученых – вопросы научно-исследовательской деятельности молодых ученых университета, Студенческий совет – вопросы, касающиеся студенческой деятельности.

В НАО «ВКТУ» функционируют общественные объединения, которые оказывают помощь в эффективном управлении вузом: Ассоциация выпускников «Алтын бесік», Совет работодателей при Школах принимает активное участие в академическом процессе.

6. Полномочия, ответственность и установление процедур

Положения о коллегиальных и совещательных органах управления утверждаются ректором университета после рассмотрения их на заседаниях соответствующих органов.

Распределение полномочий и ответственности между Председателем Правления – Ректором и проректорами определено в соответствующем положении, утвержденном ректором.

Для реализации миссии и выполнения ключевых показателей программы развития проводится совершенствование организационной структуры.

Полномочия и ответственность каждого подразделения организационной структуры регламентируется соответствующим положением о подразделении. Положения о подразделениях утверждаются Председателем Правления – Ректором либо проректорами по направлениям.

Должностные инструкции сотрудников подразделений оформляются в соответствии с внутренними нормативными документами. Ключевым является эффективная расстановка кадров, исключение дублирования функциональных обязанностей, оптимизация численности персонала, ориентация на конечный результат.

В условиях чрезвычайного положения, карантина и в пост карантинный период управление университетом осуществляется в онлайн формате, когда большая часть сотрудников выполняет свои функции в удаленном формате. Совещания, заседания органа управления, коллегиальных и совещательных органов проводятся в виде видеоконференцсвязи с использованием известных платформ (BBB- BigBlueButton, Zoom и других).

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

Утверждена отдельным документом «Политика в области качества и обеспечения качества НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева».

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Утверждена отдельным документом «Академическая политика НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева».

ПОЛИТИКА НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общие положения

Политика научно-инновационной деятельности (далее – политика) разработана для определения подходов в области научно-исследовательской и инновационной деятельности в НАО «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева (далее ВКТУ, Общество).

2. Цель политики научно-инновационной деятельности

Создание практико-ориентированной модели подготовки кадров, базирующейся на активных исследованиях, обучаемых в научно-исследовательских и учебно-производственных комплексах университета в ходе выполнения научных проектов междисциплинарного характера и их коммерциализации через старт-ап проекты.

3. Состояние научно-инновационной деятельности университета

Научно-инновационная деятельность нацелена на интеграцию образования, науки и бизнеса. В ВКТУ в последнее время сформировалась научно-инновационная инфраструктура, объединяющая центр опережающего развития и центры компетенций и трансфера технологий по отраслям, опытно-производственные участки, музей-лабораторию «Большой Алтай».

Создание современной научной инфраструктуры позволило в два раза увеличить площади, занимаемые под научно-инновационную инфраструктуру, с 3458 м² (6%) в 2015 г. до 8733,9 м² (14%) от общей площади всех объектов университета.

ВКТУ имеет прямые договора о сотрудничестве в области образования и науки с крупными промышленными предприятиями и научными организациями Казахстана и ВКО – НИИ Травматологии и ортопедии, ДГП ВНИИцветмет, Алтайский отдел ИГН им. К.И. Сатпаева, АО «Казцинк», ТОО «Казминералс Актогай», АО «Ульбинский Металлургический завод», АО «Усть-Каменогорский титано-магниевого комбинат», АО «Востокмашзавод», АО «Усть-Каменогорский арматурный завод», АО «Усть-Каменогорский завод промышленной арматуры», АО «Азия-Авто», АО "Национальная геологоразведочная компания «Казгеология». Для решения инновационных задач региона и страны в области науки созданы научные подразделения, представляющие собой научно-производственные кластеры: Центр

опережающего развития VERITAS и 11 центров компетенций и трансфера технологий.

Ученые ВКТУ по результатам научно-исследовательских работ и разработок активно публикуются в зарубежных научных журналах, входящих в базы данных WoS, Scopus, Springer и т.д. и имеют высокие индексы цитируемости в областях: IT, машиностроения, обработка металлов и материалов, геологии и горного дела, экологии, естественные и социальные науки и менеджмент.

Наблюдается рост количества молодых учёных за счет докторантуры PhD по 9ти направлениям и реализации научных проектов грантового финансирования молодых ученых по проекту «ЖАС ҒАЛЫМ».

4. Подходы и задачи политики научно-инновационной деятельности

Вуз рассматривает свой научно-инновационный потенциал как в виде человеческих ресурсов, так и в виде материально-технической и лабораторно-исследовательской базы, как ресурс, способный обеспечить конкурентные преимущества и лидерство университета в научно-инновационных исследованиях и НИОКР.

Персонал вуза является носителем корпоративного культа науки и ценностей общества, способствуя благоприятному и доверительному восприятию обществом его деятельности на государственном, региональном и международном уровнях.

Результаты научно-инновационной деятельности университета рассматриваются как нематериальный актив, приобретенный в ходе конкурентной борьбы, а расходы на научно-инновационные исследования и НИОКР – как долгосрочные инвестиции в развитие ВКТУ.

Общество стремится установить длительные партнерские отношения с каждым ключевым участником научно-инновационных проектов в рамках законодательства РК, способствует реализации и развитию науки и техники согласно стратегическим документам на государственном уровне и на уровне ВКТУ.

Задачи

1) Разработать и внедрить практико-ориентированную модель подготовки, основанную на глубоком взаимодействии между исследовательской деятельностью и процессом обучения.

2) Развить и обеспечить превосходство научно-исследовательской и инновационной деятельности университета в области IT- и SMART-технологий, энергетики, средств безопасности и жизнеобеспечения, строительства, сельского хозяйства, добычи и переработки сырья, металлургии, материаловедения и металлообработки в Центральной и Юго-Восточной Азии через создание международных исследовательских групп.

3) Обеспечить коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности через старт-ап проекты.

5. Основные приоритеты маркетинговой политики в научно- инновационной деятельности

1) **Приоритеты для партнёров:** флагман инновационных идей региона, современные лаборатории и научно-исследовательские комплексы, компетентные эксперты в своих отраслях, работа над реальными проблемами экономики, сопричастность к проблемам региона и республики, консультирование и получение экспертного мнения, прогнозирование.

2) **Приоритеты для конкурентов:** ведущий технический вуз региона, флагман инновационных идей региона, современные лаборатории и научно-исследовательские комплексы, компетентные эксперты в своих отраслях, работа над реальными проблемами экономики, сопричастность к проблемам региона и республики, консультирование и получение экспертного мнения, прогнозирование.

6. Механизмы реализации политики научно-инновационной деятельности

Решение поставленных задач потребует дальнейшую модернизацию научной инфраструктуры университета, формирование международных исследовательских и внедренческих коллективов и создание эффективного механизма коммерциализации результатов НИОКР.

Реализация практико-ориентированной модели будет внедряться через Центры компетенций и трансферта технологий по направлениям и Центр опережающего развития Veritas, а также на базовых предприятиях. Для исследовательских подразделений будут разработаны КРІ (объемы привлечённых финансов в НИОКР, индекс соотношения привлеченных финансов в НИОКР к стоимости основных фондов, суммарный индекс Хирша, количество публикаций в рейтинговых журналах, количество патентов, количество устойчивых старт-ап компаний, созданных по результатам НИОКР), достижение которых будет определять эффективность их деятельности.

Создается современная исследовательская инфраструктура, которая обеспечит превосходство научной, образовательной и инновационной деятельности университета по основным научным приоритетам Университета как в Казахстане, так и в странах Центральной и Юго-Восточной Азии.

Важным аспектом успешной деятельности научных подразделений являются высокопрофессиональные трудовые ресурсы, подразделяющиеся на две группы: 1) инженерно-технический и 2) научный персонал.

Специалисты первой группы будут формироваться за счет сотрудников университета, прошедших соответствующую техническую подготовку по обслуживанию оборудования лабораторий.

Для формирования научного персонала планируется привлечение ученых университета, а также приглашенных зарубежных и казахстанских ученых, имеющих индекс Хирша не ниже 10. Это позволит сформировать международные исследовательские группы, обеспечить международное признание результатов исследований через публикацию их в рейтинговых журналах.

Большое внимание будет уделено формированию пула молодых ученых.

Основными участниками, как самого процесса коммерциализации, так и подготовки специалистов в сфере предпринимательства, будут выступать подразделения научно-инновационной инфраструктуры вуза – Офис коммерциализации, бизнес-инкубатор и бизнес-акселератор.

Для решения проблем коммерциализации университету необходимо создать инновационную экосистему открытого типа. Формирование патентного портфеля и становления нематериальных активов университета является основой для создания инновационных продуктов и технологий.

От деятельности инновационных подразделений планируются получать следующие результаты: создание работающего прототипа; новых рабочих мест; получение дополнительного финансирования; консультационная поддержка стартаперов; переподготовка и обучение основам бизнеса ведущими бизнес-тренерами, успешными предпринимателями и институтами поддержки предпринимательства; создание малых инновационных предприятий (МИП).

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Общие положения

Кадровая политика разработана для определения принципов деятельности в области управления человеческими ресурсами Общества.

2. Цель кадровой политики

Основная цель кадровой политики – обеспечение университета квалифицированным персоналом, способным к качественному и своевременному решению стратегических целей и задач в области образования, науки и инноваций.

3. Подходы в кадровой политике

Политика определяет следующие подходы в управлении кадровым ресурсом:

1) Вуз рассматривает свой персонал как человеческий ресурс, способный обеспечить конкурентные преимущества и лидерство университета в инженерном образовании.

2) Персонал вуза является носителем корпоративной культуры и ценностей университета, способствуя благоприятному и доверительному восприятию обществом его деятельности на государственном, региональном и международном уровнях.

3) Персонал рассматривается, как нематериальный актив, приобретенный в ходе конкурентной борьбы, а расходы на персонал – как долгосрочные инвестиции в развитие университета.

4) ВКТУ старается установить длительные трудовые отношения с каждым сотрудником, в рамках трудового законодательства РК и способствует реализации и

развитию компетенций сотрудников согласно Концепции формирования кадрового потенциала университета.

4. Основные направления кадровой политики

В университете разработана компетентностная модель успешного сотрудника ВКТУ, основанная на стандартах развития человеческого капитала стран ОЭСР, модели компетенций Star и «20 граней».

Для повышения конкурентоспособности вуза и решения основных задач университета были выделены следующие базовые компетенции, которыми должен обладать сотрудник:

1) **Профессиональные компетенции:** знания и навыки в профессиональной области согласно занимаемой должности и выполняемых функций.

2) **Коммуникация:** знания, навыки и способности построения взаимоотношений с людьми, чувственно-социальный опыт в сфере делового общения.

3) **Обучаемость и саморазвитие:** способность к овладению новыми знаниями и способами деятельности для выработки личных качеств.

4) **Позитивное мышление:** способ достижения межличностной и внутренней гармонии для развития делового успеха сотрудника.

5) **Планирование и организация:** способность устанавливать направления и порядок действий, эффективно распределять ресурсы, необходимые для достижения цели.

5. Приоритеты в реализации кадровой политики

1. **Совершенствование системы подбора, отбора и найма персонала** через прозрачность процедуры конкурсного отбора, предоставляющего равные возможности всем кандидатам на вакантные должности, осуществление непрерывной системы обучения специалистов отдела по работе с персоналом навыкам отбора, найма и адаптации персонала.

2. **Реализация молодежной политики** через привлечение молодых специалистов (выпускники зарубежных вузов, выпускники ведущих вузов Казахстана, в том числе ВКТУ, выпускники по программе «Болашак»)

3. **Внедрение системы адаптации персонала** через развитие института Наставничества. За каждым сотрудником по усмотрению руководства закрепляется наставник, способствующий профессиональному росту сотрудника, и к которому можно обратиться за советом по любому вопросу, касающемуся трудовой деятельности.

4. **Совершенствование системы оценки персонала нацелено на создание** гибкой прозрачной системы оценки персонала на основе единых требований к оценке результативности, профессионального развития персонала и деловых компетенций для объективного материального и нематериального вознаграждения.

5. **Развитие кадрового резерва** – это обеспечение резервом готовых высокопрофессиональных, перспективных ориентированных на достижение высоких результатов сотрудников, а также повышение мотивации персонала

университета для реализации стратегических целей, ключевых показателей развития университета

6. Развитие корпоративной культуры -формирование благоприятного климата путем создания творческой, открытой к новациям атмосферы, способствующей высокому уровню вовлеченности всех сотрудников в решение основных вопросов, касающихся улучшения работы вуза.

7. Совершенствование системы мотивации персонала через внедрение системы KPI, которая позволяет влиять на деятельность сотрудников и университета в целом.

8. Совершенствование системы обучения персонала. Сотрудникам университета по усмотрению руководства предоставляется возможность профессионального развития и обучения (не менее 1, но не более 5 обучающих мероприятий в год для каждого работника). Университет рассматривает затраты на обучение персонала как долгосрочные инвестиции в человеческие ресурсы. Повышение квалификации выстраивается на основе идеологии *Life-long Learning* – Обучение на протяжении всей жизни.

Факторами успешной реализации системы обучения персонала выступают:

1) реформирование восприятия видов деятельности (непрерывное образование/повышение квалификации, производственная: научно-академическая деятельность);

2) мотивирование сотрудников к повышению квалификации (схема стимулов, бонусов, KPI)

3) расширение использования форматов открытого, дистанционного обучения;

4) внедрение оценочного инструментария (квалификационные уровни, стандарты и др.) для обеспечения качества, мониторинга и подтверждения достоверности результатов повышения квалификации.

9. Приоритеты маркетинговой политики в формировании кадрового потенциала.

10. Приоритеты для внутренней среды университета: карьерный рост, стабильная работа, интересная работа, работа с молодежью, работа с интересными людьми, участие в социальных мероприятиях, участие в научных проектах и грантах, прозрачность и открытость, академическая мобильность.

ПОЛИТИКА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

1. Цель политики интернационализации

Основная цель интернационализации НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева» – это достичь международного признания через актуализацию образовательных программ в соответствии с глобальными трендами и прикладные исследования в интересах промышленности и общества в целом.

2. Современное состояние направления

На данный момент университет имеет 85 активных договоров с зарубежными университетами Европы, Америки, Азии и стран СНГ. По всем договорам в школах ведется академическая и научная деятельность. Имеется электронная база договоров с вузами-партнерами, к которой имеют доступ все сотрудники и студенты ВКТУ. Совместно с вузами-партнерами ВКТУ принимает участие в международных и грантовых программах Erasmus+, American Council, Всемирный банк.

Университет является членом 4 международных ассоциаций: Ассоциация азиатских университетов, Университет Шанхайской ассоциации сотрудничества, Европейская ассоциация университетов и Международная ассоциация университетов. ВКТУ принимает участие в ежегодных конференциях и форумах ассоциаций.

В университете обучаются иностранные студенты из Монголии, Китая, Узбекистана, России, Украины, Таджикистана, Кыргызстана, Нигерии и Либерии.

3. Подходы политики интернационализации

Политика определяет следующие подходы:

Первый подход – «трансграничное образование». Этот подход направлен на обеспечение узнаваемости университета за границей. Он включает в себя улучшение репутации вуза в мировом образовательном пространстве по средствам развития дудипломных образовательных программ и продвижения внешней и внутренней академической мобильности ППС и студентов.

Второй подход – «интернационализация дома». Этот подход направлен на развитие университета как места межкультурной кооперации в науке и образовании и включает в себя интернационализацию образовательных программ, продвижение английского языка как языка исследований и обучения, а также создание международной инклюзивной среды для всего профессорско-преподавательского состава и студентов университета.

4. Механизм реализации политики

Достижение целей политики интернационализации обеспечивается решением следующих задач:

По подходу «Трансграничное образование»:

1) продвижение университета через центры компетенции, научные лаборатории и международные проекты.

2) Поддерживать кооперацию в научных исследованиях между учеными и преподавателями ВКТУ и зарубежными вузами-партнерами.

3) Способствовать развитию новых дудипломных образовательных программ на русском и английском языках.

4) Предоставлять поддержку ППС и студентам в выборе академических программ по обмену и стажировкам, подготовке и подаче документов на международные гранты, поиске партнеров и заключении договоров.

5) Активно участвовать в конференциях и форумах научного направления, а также в мероприятиях, организованных международными ассоциациями, в которых ВКТУ является членом.

6) Членство в профессиональных международных сообществах по специальностям.

7) Проводить международные конференции и летние школы для ученых, преподавателей, и студентов вузов-партнеров.

8) Открытие филиала зарубежного ВУЗа на базе ВКТУ имени Д. Серикбаева

9) Открытие Мастерской имени Лу Бань на базе университета совместно с Тяньдзинским профессиональным институтом.

10) Поиск новых стратегических партнеров, расширение географии партнерства, выявление междисциплинарных точек соприкосновения с факультетами иностранных вузов.

По подходу «Интернационализация дома»:

1) Внедрять международные аспекты (например, сравнительный анализ методов исследования конкретной темы в странах СНГ и Европы) в содержание образовательных программ на английском языке.

2) Создание Community.

3) Участвовать как принимающий вуз в программах Fullbright, English fellow.

4) Создание центра English for Academic purposes

5) Создание англоязычного Youtube-канала/тик-ток

6) Создание площадки co-working (Fab-Lab)

7) Обеспечить комфортную межкультурную среду для всех сотрудников и студентов университета путем проведения семинаров и тренингов по межкультурной коммуникации, толерантности, и анти дискриминации в течение всего академического года.

5. Формирование пула МИГ (международные исследовательские группы) по актуальным направлениям развития национальной экономики

Партнерские отношения с университетами:

1) Массачусетский технологический институт, по направлению smart сити, smart энергия.

2) Колорадская горная школа, по направлению геология и Науки о Земле.

3) University of Delaware- реализация проекта между UD-EKTU (University of Delaware-EKTU) – (Университет Дэлавера-ВКТУ).

4) Малайзии

5) Германии

6) Венгрии

7) Тяндзиньский профессиональный институт – реализация совместного проекта Мастерская имени Лу Бань.

Задачи: Обмен профессорами, совместное использование научного исследовательского оборудования, совместное финансирование исследований, совместное руководство магистрантов и докторантов.

6. Привлечение международных фондов для финансирования интернационализации

1) Подача совместных международных заявок на финансирование с University of Delaware в American Council, совместные проекты с университетами Европы и Азии по Erasmus+, также подача заявок во Всемирный банк.

2) Работа с Массачусетским Технологическим институтом и Колорадской горной школой по научно-исследовательским проектам по финансированию от Казахстана.

3) Увеличение количества международных патентов. За счет усиления коммерциализации.

7. Увеличение доли международного контингента обучающихся

1) Набор студентов из стран СНГ, Индии, Африки и англоязычного мира для участия в онлайн-программах ВКТУ.

2) Назначение международных стипендии для спортсменов.

3) Привлечение студентов через подачу объявления о проведении онлайн курсов на вебсайте университета, а также во всех социальных сетях университета.

4) Привлечение студентов по средством двудипломной программы обучения совместно с ведущими университетами мира.

ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ СТРАТЕГИИ

1. Общие положения

Политика социального развития и молодёжной политики НАО «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева» (далее – политика) разработана для реализации стратегических целей, задач, основных принципов механизмов работы в области социального развития и молодёжной политики.

2. Цель политики социального развития и молодёжной стратегии.

Основной целью политики является создание оптимальных условий формирования социально ответственной личности с активной гражданской позицией - носителя общечеловеческих ценностей: патриотизма, трудолюбия, гуманизма, высокой нравственности, толерантности и обладающим политико-правовыми сознанием и культурой.

Основные задачи по реализации цели:

1) Создание в университете социально-комфортной среды для обучения, работы и саморазвития личности.

1) Формирование гражданственности, патриотизма, высокого уровня политико-правовой культуры у студентов и сотрудников.

2) Развитие духовно-нравственных ориентиров и ценностей коллектива университета через корпоративную культуру и этику.

3) Формирование социальной ответственности коллектива через систему благотворительности и социального партнерства.

4) Формирование стремления к знаниям, к труду как главному источнику существования.

5) Формирование экологического сознания как залога устойчивого развития.

3. Анализ текущей ситуации

Для развития личности в новых условиях в университете реализуется стратегия по формированию навыков и компетенций в социальной, общественно-полезной, политико-правовой, духовно-нравственной и экологической сферах.

Одной из важных актуальных задач является привитие молодым людям навыков социального партнерства и готовности оказывать необходимую социальную поддержку и помощь определенной категории граждан, принимать активное участие в решение важных стратегических задач по развитию университета, казахстанского общества и государства. В рамках реализации стратегии устойчивого развития важной задачей так же является формирование экологической культуры и сознания будущих инженерных кадров.

Реализации данных задач в вузе способствуют:

1) развитие и поддержка социальных инициатив студентов и сотрудников, института благотворительности и волонтерства, реализация проекта «ЕКТУ отбасы»;

2) гражданско-правовое, духовно-нравственное воспитание осуществляется через участие в мероприятиях общественно-политической, культурно-массовой направленности на разных уровнях (университетском, городском, республиканском) инициирования и внедрения собственных проектов, таких как “Адам бол”, реализация совместных проектов с Антикоррупционной службой «AntiParaCraft-интеллектуальные игры, ТеДхдиалоговые площадки, Парасат-тайм»;

3) для формирования лидерских качеств и личностного развития в университете действует и постоянно совершенствуется система студенческого самоуправления, дебатное движение, реализуется проекты «100 лучших студентов ВКТУ», проект «ANGAR», «Голоса ЕКТУ» и др.

Основные проблемы по реализации политики социального развития и молодежной политики:

1) недостаточный уровень политико-правовой культуры и знаний студенческой молодежи в данном направлении;

2) отсутствие опыта и навыков социального партнерства;

3) незначительная доля студентов, принимающих участие в общественной жизни университета, в студенческом самоуправлении;

4) отсутствие социальных инициатив и социальной активности у большинства студентов.

4. Приоритетное направление развития

Ключевой задачей является реализация новых подходов молодёжной политики с учётом изменений в социально-политическом развитии казахстанского общества и государства.

Приоритетным направлением является реализация университетских проектов, направленных на создание социально-комфортной среды для полноценного личного роста и саморазвития студентов и сотрудников.

Отдельным направлением является развитие института студенческого самоуправления через привлечение студентов к реальному участию во всех университетских процессах для формирования навыков и компетенций в сфере социального партнерства и благотворительности. Должен реализоваться принцип «Вместе с молодежью».

Формирование “социального иммунитета” студенческой молодежи к различным формам радикализма, экстремизма. Профилактика «политического нигилизма».

Укрепление антикоррупционной политики через работу комплаенс службы университета, внедрение дисциплины «Основы антикоррупционной культуры», функционирование международного стандарта системы менеджмента противодействия коррупции ISO 37001:2016, выявление и максимальное исключение возможных коррупционных рисков. Осуществление общественного контроля через работу Общественного Совета университета.

5. Механизмы реализации политики социального развития и молодёжной стратегии.

Для реализации цели и задач в данном направлении необходимо осуществлять:

1) мониторинг социального самочувствия студенческой молодежи и сотрудников;

2) выявление социальных, творческих интересов студенческой молодежи через анкетирование;

3) внедрение в образовательный процесс дисциплины «Основы антикоррупционной культуры» для студентов всех ОП;

4) внедрение компетентностно-ориентированного подхода в реализации образовательных программ с учетом формирования социально-политической, гражданской, духовно-нравственной компетентности студентов;

5) привлечение внешних экспертов и партнеров для повышения эффективности воспитательного процесса посредством заключения Меморандумов о сотрудничестве:

6) изменение формата проведения мероприятий с использованием собственных инициатив студентов (проектный менеджмент в организации мероприятий);

7) дальнейшую модернизацию инфраструктуры университета (внедрение социальных проектов по благоустройству корпусов, учебных аудиторий, внешней среды как главных площадок для деятельности студентов);

8) усиление и модернизацию института кураторства и наставничества, с учетом современного развития казахстанского общества и государства.

6. Приоритеты маркетинговой политики в социальном развитии молодёжной стратегии университета

Приоритеты для университета: университет – социально ответственный объект: за здоровый образ жизни, за поддержку не защищённых слоев населения, за благотворительность, устойчивое развитие.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Общие положения

Настоящая финансовая политика (далее - политика) регламентирует эффективное управление финансовой деятельностью Общества, финансовое обеспечение реализации миссии, стратегической цели, программы стратегического развития и плана развития, развития научного и инновационного потенциалов.

2. Цель финансовой политики

Основной целью финансовой политики является увеличение объема и эффективность использования финансовых ресурсов, их рациональное распределение для устойчивого развития университета и подготовки конкурентоспособных специалистов.

3. Подходы финансовой политики

- 1) концентрация финансовых ресурсов на приоритетных направлениях развития вуза;
- 2) уменьшение зависимости от государственного бюджета путем определения оптимальных форм получения дохода от платных образовательных услуг, хоздоговорных НИР и т.д. и методов его покрытия;
- 3) создание эффективной и максимально деловой системы управления финансами.

4. Задачи финансовой политики

- 1) обеспечение финансовой устойчивости университета;
- 2) определение источников мобилизации финансовых ресурсов, их структуры, возможных резервов;
- 3) максимизация прибыли;
- 4) управление рисками.

5. Инструменты финансовой политики

Университет имеет кадровый и материальный потенциал для реализации государственной задачи по созданию наукоемкой экономики страны.

Университет располагает внутренними (собственными) финансовыми ресурсами в виде поступлений за оказание образовательных услуг по подготовке кадров по государственному заказу из республиканского бюджета и на возмездной основе, по заключенным договорам на выполнение госбюджетных и хоздоговорных НИР, согласно утвержденным калькуляциям на оказание платных образовательных услуг и услуг от неосновной деятельности.

Планирование доходов и расходов университета осуществляется на основе нормативных актов: На основании Правил разработки, утверждения планов развития контролируемых государством акционерных обществ и товариществ с ограниченной ответственностью, государственных предприятий, мониторинга и оценки их реализации, а также разработки и представления отчетов по их исполнению (Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 14 февраля 2019 года № 14), Методики подушевого нормативного финансирования дошкольного воспитания и обучения, среднего образования, а также технического и профессионального, послесреднего, высшего и послевузовского образования с учетом кредитной технологии обучения (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 ноября 2017 года № 597), Правил подушевого нормативного финансирования дошкольного воспитания и обучения, среднего образования, а также технического и профессионального, послесреднего, высшего и послевузовского образования с учетом кредитной технологии обучения (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 ноября 2017 года № 596).

Доходная часть плана развития ВКТУ планируется, исходя из контингента обучающихся (студентов, магистрантов, докторантов, курсантов военной кафедры, обучающихся Высшего ИТ-колледжа ВКТУ им. Д. Серикбаева, с учетом ожидаемого выпуска и планируемым приемом на новый учебный год, стоимости их обучения по государственному заказу и на возмездной основе, по заключенным договорам на выполнение госбюджетных и хоздоговорных НИР, утвержденным калькуляциям на оказание платных образовательных услуг и услуг от неосновной деятельности.

Основным продуктом финансового планирования является План развития университета. Показатели Плана развития обосновывают движение финансовых ресурсов на 5 - летний период времени и утверждается Советом директоров.

Источниками финансовых потоков университета являются:

- 1) реализация образовательных услуг по подготовке специалистов.
- 2) погашение [дебиторской задолженности](#).
- 3) авансы, полученные от покупателей.
- 4) грантовое и целевое финансирование.
- 5) реализация хоздоговорных НИР.
- 6) реализация дополнительных образовательных услуг.
- 7) доходы от неосновной уставной деятельности.

6. Финансовый контроль за исполнением бюджета университета

Для обеспечения качественного контроля обеспечивается четкий порядок управленческих процедур:

- 1) оперативное проведение анализа фактических отклонений;
- 2) разработка мероприятий по ликвидации непроизводительных затрат и удорожающих факторов, выявленных в ходе анализа;
- 3) оформление и предоставление руководству университета (ректорату) аналитических материалов по исполнению сводного и функциональных бюджетов для оперативной коррекции этих бюджетов и соответственно бюджетов структурных подразделений.

Целесообразно внедрение комплексной автоматизированной системы бюджетного планирования университета (на базе компьютерной локальной сети), что позволит максимально оперативно (ежемесячно, еженедельно) получать информацию об исполнении бюджета и включать необходимые коррективы в бюджеты (План развития) в целях повышения оперативного управления финансовыми ресурсами.

Одним из методов уменьшения зависимости от финансирования из республиканского бюджета является определение оптимальных форм получения дохода от платных образовательных услуг, хоздоговорных НИР, увеличение доли доходов от оказания платных образовательных услуг по подготовке и переподготовке специалистов на основе новых траекторий образовательных программ, увеличения спектра хоздоговорных научно-исследовательских работ для предприятий региона.

Одним из вариантов роста доходов университета может стать увеличение стоимости подготовки специалистов на платной основе по новым (диверсифицированным) образовательным программам, востребованным на рынке потребителя за счет привлечения зарубежных специалистов, обязательной зарубежной стажировки обучающихся для изучения передовых технологий в ведущих вузах мира.

Для дальнейшего успешного развития университета необходимо изменить имеющуюся структуру доходной части бюджета путем увеличения доходов от научной деятельности, коммерциализации результатов научных исследований, привлечения дополнительных источников финансирования, расширением государственно-частного партнерства, формирования эндаумент-фонда.

7. Обеспечение прозрачности осуществления государственных закупок

Прозрачность процедур планирования и осуществления государственных закупок обеспечивается в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственных закупках» от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК с изменениями и дополнениями (далее Закон), Правилами осуществления государственных закупок, утвержденными приказом Министра финансов РК № 648 от 11 декабря 2015 г. с изменениями и дополнениями (далее Правила) и внутренними документами.

Прозрачность процедуры проведения государственных закупок товаров, работ и услуг осуществляется на основании утвержденного плана государственных закупок на соответствующий финансовый год.

Проведение закупок товаров, работ, услуг, необходимых для развития и уставной деятельности Университета основывается в строгом соответствии с Законом «О государственных закупках» в электронном формате через Портал государственных закупок goszakup.gov.kz.

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (Smart-университет)

1. Общие положения

Политика в области цифровых технологий НАО «Восточно-Казахстанского технического университета имени Д. Серикбаева» (далее политика) разработана для определения принципов деятельности вуза при формировании Smart-университета (далее ВКТУ, Общество).

2. Цель политики в области цифровых технологий (Smart-университет)

1. **Основная цель политики:** формирование доступной цифровой инфраструктуры вуза с единой точкой доступа для всех пользователей посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы Smart-университет и цифровых сервисов, реализующих эффективное решение повседневных задач и услуг.

2. **Smart-университет** – вуз, в котором совокупность использования технических инноваций приводит к новому, соответствующему Smart- обществу, высокому качеству процессов и результатов образовательной, научно-исследовательской, коммерческой, социальной и иной деятельности университета.

3. Состояние цифровой инфраструктуры университета

1) На текущий момент серверная площадка представлена 25 серверами (мощностью 10 TFlops), обеспечивающими работу отдельных информационных систем и не являющимися единым хранилищем данных (центром обработки данных).

2) Корпоративная локально-вычислительная сеть состоит из 1122 персональных компьютеров университета, объединенных в доменную сеть. Помимо доменной сети существует виртуальная сеть для доступа к сети интернет.

3) Сегодня в ВКТУ функционирует более 20 самостоятельных информационных систем (ИС). Межсистемное взаимодействие на основе мастер-данных шести основных ИС (1С, SPortal, СКУД Perco, AD, СЭД Directum, Ирбис 64) реализовано на 60%. Отсутствие автоматической синхронизации мастер-данных исключает возможность комплексного анализа данных ИС университета.

4) Созданы единые точки входа для персонифицированных цифровых сервисов, мобильные приложения.

4. Приоритеты политики в области цифровых технологий (Smart -университет)

1. Переход к сервис-ориентированной ИТ-архитектуре НАО «ВКТУ»:

1) модернизация компьютерного парка ежегодное обновление на 10% компьютеров, задействованных в учебном и научно-исследовательском процессах;

2) увеличение пропускной способности внутренней локальной сети до 10 Гбит/с;

3) обеспечение пропускной способности Интернета до 500 Мбит/с;

4) создание единого хранилища данных (создание собственного центра обработки данных);

5) интеграция всех существующих в вузе информационных систем, как собственной разработки, так и сторонних производителей;

6) расширение сервисов доступных через единую интегрированную точку входа для студентов, преподавателей, научного и административного персонала;

7) создание репозитория мобильных сервисов для всех категорий пользователей университета.

2. Создание единой виртуальной образовательной, научно-инновационной, информационно-аналитической среды.

5. Механизмы реализации политики в области цифровых технологий (Smart-университет)

1. Модернизация технического оснащения: серверного оборудования и ВОЛС университета; биометрическое оборудование, СКУД; оборудование JCM шлюза; система IP – телефонизации.

2. Разработка технического задания цифровых сервисов E-UNIVER: E-Portal; E-Management; E-Security; E-Teacher; E-Student; E-Monitoring of the life quality.

3. Программная реализация цифровых сервисов: сервисы организации учебного процесса, сервис библиотеки, сервис оповещения (ежедневник), навигатор для студента, сервис общежития, сервис медицинского пункта, сервис пункта питания, сервис эффективного управления (ситуационный центр).

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ И «ЗЕЛЕНОГО» УНИВЕРСИТЕТА

1. Общие положения

Настоящая политика в области инфраструктуры и «зеленого» университета (далее – политика) определяет развитие инфраструктуры, реализацию миссии, стратегической цели, программ стратегического развития, развития научного и инновационного потенциала в области развития современной инфраструктуры и повышения экологичности университета.

Изучен опыт зарубежных вузов, лучших практик Назарбаев университета и вузов РК по формированию современной инфраструктуры вузов, способствующих созданию благоприятных, комфортных и экологичных условий для обучающихся, работы сотрудников, включая создание безбарьерной среды для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья, сохранения и улучшения качества окружающей среды, экономии ресурсов.

2. Цель политики в области инфраструктуры и «зеленого университета»

Основопологающей целью является развитие и эффективное функционирование инфраструктуры для создания комфортных и экологичных условий и повышения привлекательности университета через реализацию принципов «Зеленого университета» во всех корпусах и на всей территории.

3. Современное состояние инфраструктуры университета

Материально-техническая база университета включает в себя 12 учебно-лабораторных корпусов, 3 студенческих общежития и летний экспедиционный кампус «Простор» на Бухтарминском водохранилище.

В аудиторный фонд университета входят 328 помещений для проведения учебно-образовательного процесса.

Научно-инновационная инфраструктура объединяет Центр превосходства VERITAS, Центры компетенций и трансфера технологий, опытно-производственные участки. Научная инфраструктура занимает 14% (8733,9 м²) от общей площади.

Спортивная база университета включает Центр здоровья и спорта с 6 спортивными и тренажерными залами общей площадью 1089 кв.м., летнюю спортивную площадку.

Библиотека университета (общая площадь 2174 кв.м.) включает 5 читальных залов на 375 посадочных мест. Медицинский пункт (площадь 133, 2 кв.м.) включает в себя 6 кабинетов: кабинет терапевтического приёма, кабинет доврачебного приёма и процедурный кабинет, массажный кабинет, физиокабинет, регистратура.

СОЛ «Простор» имени А.К. Сидорова реорганизован в летний экспедиционный кампус.

На объектах университета (корпуса, общежития) установлены более 200 камер, внедрена система видеонаблюдения и онлайн трансляции.

Университет располагает тремя студенческими общежитиями на 1385 койко-мест.

4. Принципы «Зеленого университета»

- 1) рациональное использование ресурсов;
- 2) минимизация негативного воздействия на окружающую среду;
- 3) создание благоприятной среды и инфраструктуры для всех;
- 4) экологическое образование и открытость экологической информации.

5. Подходы и задачи политики в области инфраструктуры и «зеленого университета»

Основные подходы в развитии инфраструктуры:

- 1) определение сегментов инфраструктуры (образовательная, научно-инновационная, спортивная, социальная и информационно-коммуникационная) и их развитие;
- 2) приоритет в развитии среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья (создание условий для безбарьерной среды);
- 3) повышение ресурсоэффективности объектов университета и научного оборудования Центра опережающего развития, лабораторий;
- 4) формирование экосознания у студентов и сотрудников.

6. Приоритеты политики в области инфраструктуры и «зеленого университета»

- 1) Формирование системы эффективного развития и управления инфраструктурой.
- 2) Приоритетное развитие образовательной и научно-исследовательской инфраструктуры.
- 3) Повышение уровня развития социально-культурной базы, наличие современных спортивных залов, бассейнов, базы отдыха.
- 4) Создание новых объектов в области инновационной и предпринимательской инфраструктуры.
- 5) Повышение ресурсоэффективности всех объектов университета.

7. Задачи в развитии инфраструктуры и «зеленого университета»

- 1) Создание социально-дружественной среды для обучения и учебы в соответствии с международными стандартами.
- 2) Приоритетное развитие научной инфраструктуры согласно направлениям научных исследований университета.

3) Развитие приборной базы, создание инфраструктуры для обеспечения международного уровня фундаментальных и прикладных проблемно-ориентированных исследований.

4) Внедрение системы рационального использования имеющихся площадей, оборудования, приборов, материалов и приобретения новых.

5) Экономное и рациональное использование ресурсов: *электроэнергии* (энергоэффективные приборы, возобновляемые источники энергии, умное оборудование с реле и датчиками, экономия электроэнергии студентами и сотрудниками); *воды* (водосберегающее оборудование, повторное использование воды, использование дождевых вод, экономия воды студентами и сотрудниками); *тепловой энергии* (регулирование потребления тепла, теплоизоляционные конструкции и материалы); *чистой бумаги* (электронный документооборот, исключение печати документов при наличии цифровой версии);

6) Обеспечение раздельного сбора и рециклинга отходов (бумаги, пластика, стекла, сознательное разделение и сбор отходов в университете); *утилизацию токсичных отходов* (батарейки, ртутные лампы); *переработку органических отходов* (скошенной травы, сухих листьев);

7) Стремление к развитию транспортной инфраструктуры с 0 выбросом (велодорожки, велопарковки, стимулирование использования такого транспорта студентами и сотрудниками);

8) Создание для всех благоприятной среды и инфраструктуры (увеличение зеленых насаждений, зонирование, пешеходные зоны, освещение, среда для инвалидов, использование экологичных строительных материалов, мебели, ответственные закупки (приобретение товаров из вторичного сырья и т.п.), внутреннее озеленение);

9) Включение в учебные курсы компонента по устойчивому развитию для всех ОП, а также в программы внутреннего обучения сотрудников;

10) Создание на базе университета молодежных экологических объединений;

11) Принятие меры, исключающих возникновение экологических прецедентов на территории университета;

12) Осуществление мониторинга эффективности экологической деятельности и повышение информационной активности по вопросам экологии и устойчивого развития.

8. Приоритеты маркетинговой политики в области инфраструктуры и «зеленого университета»

Приоритеты для Общества: НАО «ВКТУ» – это социально-ответственный объект, за безопасную социально-дружественную среду, за чистый город, за озеленение, за рациональное использование ресурсов, за ресурсосбережение.

ПОЛИТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Утверждена отдельным документом «Политика противодействия коррупции НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева».

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Утверждена отдельным документом в виде «Положение об информационной политике НАО ВКТУ им. Д. Серикбаева».

